

「小微商大升級」-111 年

一、計畫簡介

本年度計畫以地方創生為重點，聚焦三義鄉與大湖鄉特色商家（如杜石地一號、貓裡休區、舊山線休閒農業區、毛鄉炭坊、春田窯、福這食品、水頭人家、來一顆橘子樹等），透過微商與遊程設計工作坊、行銷輔導及農業應用講座，協助商家吸收新知、培養技能，促進傳統產業持續經營。計畫成果包括商家參與國發會部會輔導會議，展現實務成效。此外，本校大專生參加農委會水保局「洄游農村計畫」獲銀獎，彰顯學生跨域學習與實踐能力。

二、團隊介紹

● 學校單位

國立聯合大學 / 資工系
/ 文創系

● 其他

長照研發與數位服務中心

三、活動資訊

《回鄉的 100 種方式》苗栗縣政府帶動地方創生力-實踐經驗講座 PDF：

[《回鄉的 100 種方式》苗栗縣政府帶動地方創生力-實踐經驗講座](#)



慢城三義地方創生計畫專家輔導會議暨現勘會議 PDF：

[慢城三義地方創生計畫專家輔導會議暨現勘會議](#)



樂農師學習系列課程 PDF：[樂農師學習系列課程](#)

