

「壯世代優化轉型:社區創生篇」-112 年

一、計畫簡介

國立聯合大學長照研發與數位服務中心於 10 月 3 至 13 日，與中正大學青銀共生基地及苗栗舊山線發展協會合作，舉辦「在地生活產業創價+AI 行銷整合應用」工作坊。活動邀請勞動部桃竹苗分署致詞，建立長期合作關係。李雅慧、周念湘教授及張佑營運長引導學員學習 ChatGPT 應用、壯世代需求分析與設計思考。三天培訓中，學員建立知識體系並設計 6 項合作商業模式，為義播茶女孩開發提香新手法。37 位學員熱烈參與，並成立「創價與 AI」社群，持續輔導在地企業。

二、團隊介紹

● 學校單位

1. 國立聯合大學 / 長照研發與數位服務中心
/ 文化創意與數位行銷學系
2. 國立中正大學 / 青銀共生基地

● 地方單位

1. 苗栗縣舊山線發展協會

三、活動資訊

PDF：[112 年壯世代優化轉型：社區創生篇 實踐社區創價 成果報告書](#)

