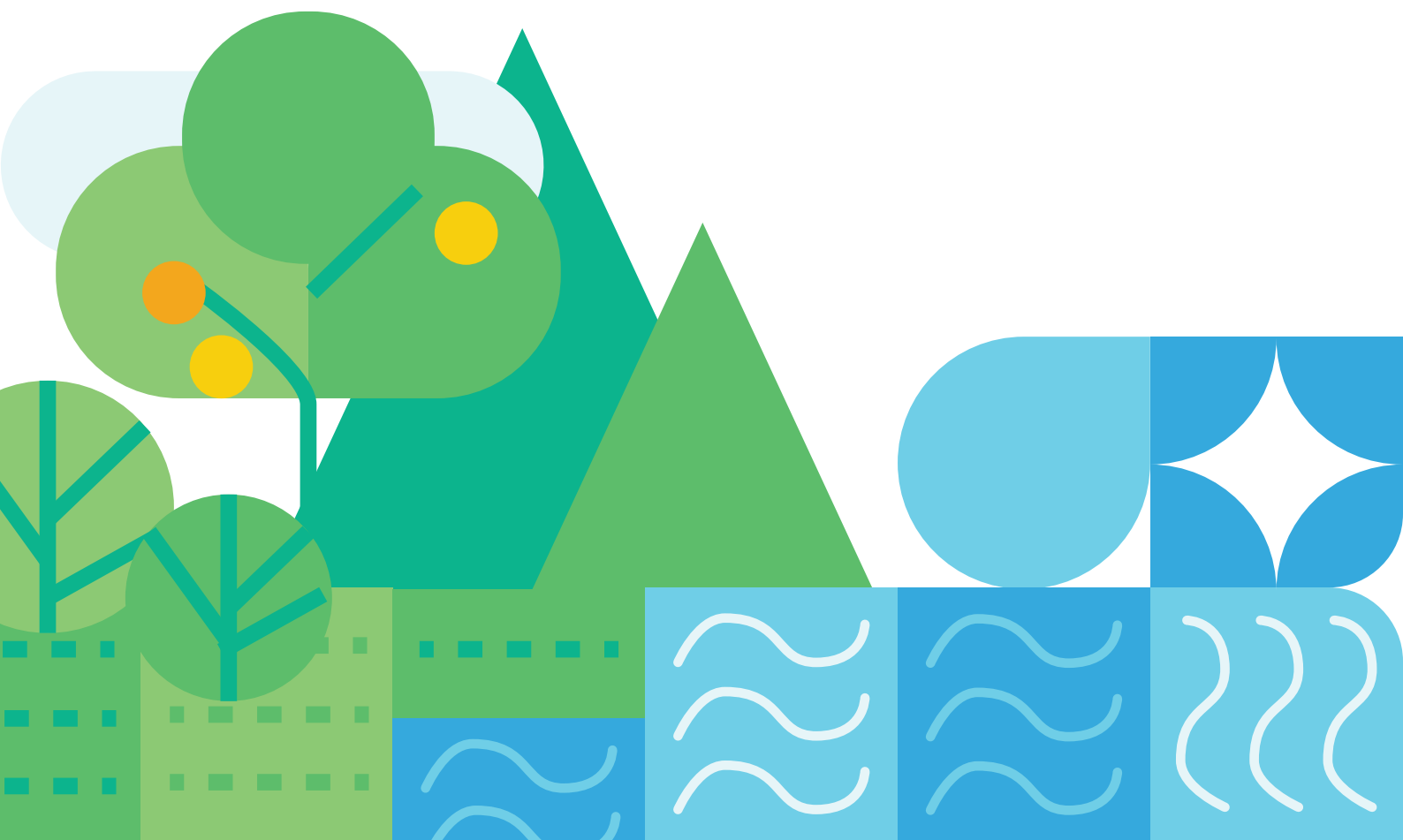




國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY

113年度

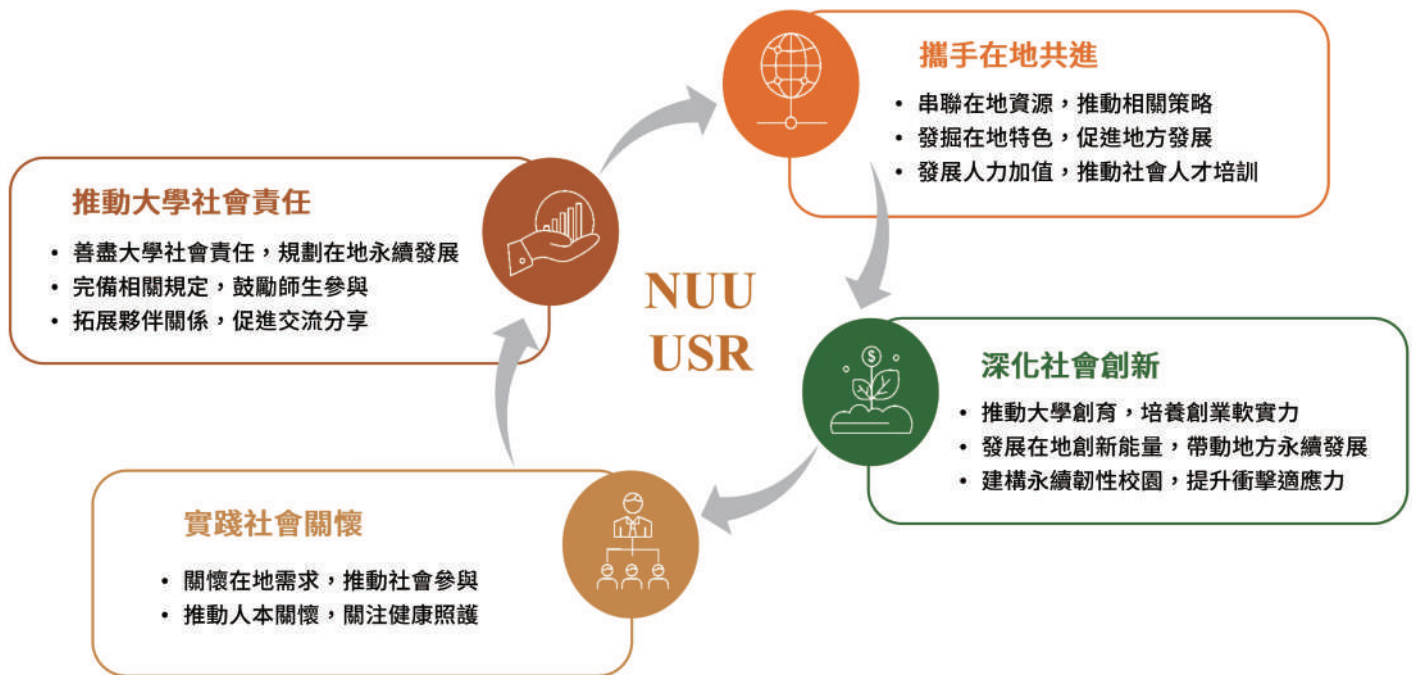
大學社會責任年報



目錄

一、聯大USR願景與規劃	01
二、校務支持推動成效	03
1.激勵師生參與USR的制度與措施	03
2.學校對整體USR的資源投入	04
3.執行成果資料	05
4.USR場域參訪	06
5.利害關係人評估	06
6.相關競賽得獎實績	08
三、教育部USR個案計畫	10
1.共下生活學習實驗室：打哪叭共創聚落計畫	10
2.苑裡藺草編織工藝的互惠展銷體驗設計	17
3.聯合IN苗栗加速食農教育→永續環境	22
四、校內推動USR Hub個案計畫	29
1.苗栗磚雕文化永續發展計畫	29
2.校園溫室氣體碳盤查與碳中和策略分析	34
3.利用在地化產業技術服務來提升聯合大學的國內知名度	36
五、其他推動亮點	40

一、聯大USR願景與規劃



本校善盡社會責任之執行架構與策略目標

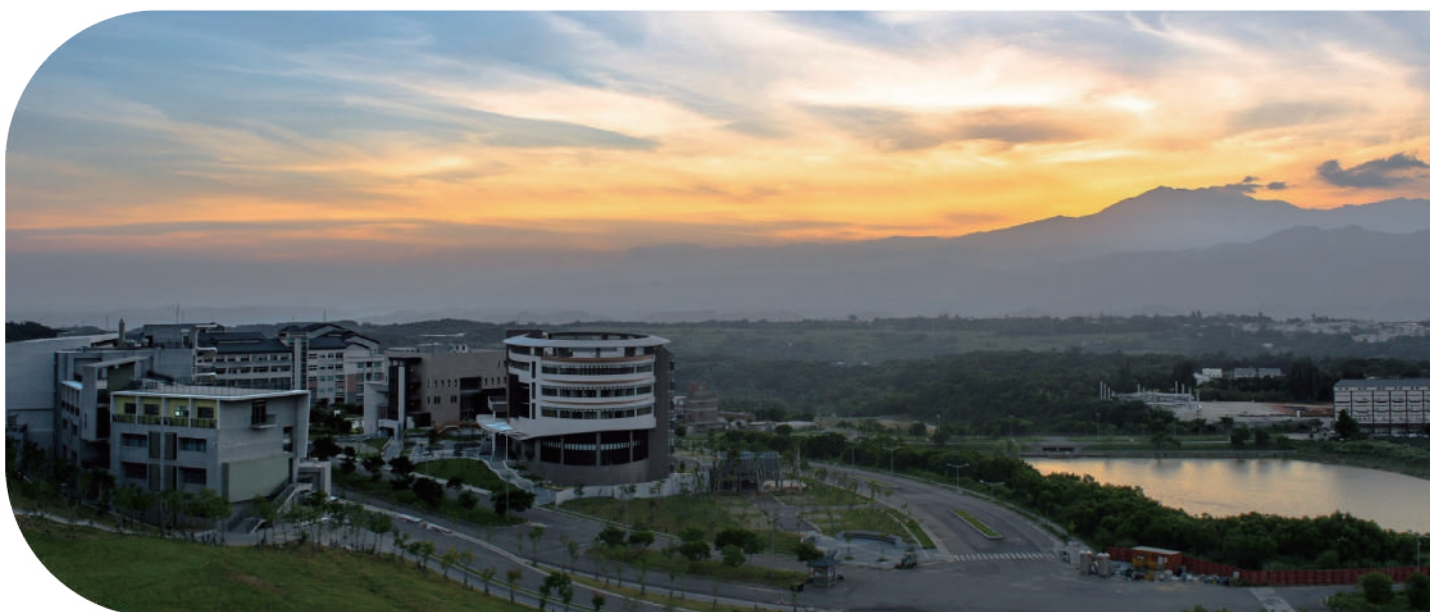
聯合大學是苗栗唯一國立大學，以整合智慧橘綠科技為學校中長程發展特色主軸，厚實科研產學領域，建立智慧化的永續校園，以發展「深化教學與務實研究並重之大學」。積極落實「創新教學」、「跨域研究」、「鏈結產業」及「接軌國際」四大願景。積極結合在地與校友能量、優化校內各項設施、形塑優質教研環境、持續深耕特色領域，並與地方政府建立夥伴關係，以善盡社會責任、創造知識價值為核心，成就具競爭力及特色的一流大學。

為能展現大學社會責任，本校將以「攜手在地共進」、「深化社會創新」、「實踐社會關懷」及「推動大學社會責任」等四大分項進行策略規劃。



本校推動大學社會責任實踐之工作項目

本校於110年成立「大學社會責任推動辦公室」，積極推動大學社會責任實踐，作為整合校內行政、教學能量，連結校外產官學界資源，以及在地產業及社區溝通鏈結平台。持續透過深化認同、在地深耕、校務支持、跨界鏈結及永續經營，帶動師生與地方共好。





113年度成果發表會苗栗副縣長邱俐俐(右二)、勞青處處長王浩中(右一)、本校校長侯帝光(左一)與張漢威副教授(左二)合照

激勵師生參與USR的制度與措施

本校為鼓勵師生積極投入大學社會責任事務、協助在地產業發展與升級、強化大專校院區域連結合作、主動發掘在地需求、解決問題、凝聚對區域發展的認同等，訂定「國立聯合大學高等教育深耕計畫補助教師提案大學社會責任實踐計畫作業要點」、「國立聯合大學推動師生參與大學社會責任實踐獎助要點」等，此等獎勵機制含發給彈性薪資、公開表揚、教師評鑑及升等參採、學生敘獎等。在獎勵社會責任實踐優良教師彈性薪資方面，112至113年共6位教師獲得獎勵，發給金額共360,000元。113年起新設學生獎助金，今年有17位獲獎，共發給15萬元。

本校亦訂定「國立聯合大學教師授課鐘點數核計辦法」，略以：兼任部分職務行政工作者，經專案核准後，得核減授課時數，以鼓勵教師投入與參與USR活動。課程時數及學分認定辦法部分，訂有「國立聯合大學微學分課程實施辦法」：開課內涵與形式包括演講(活動)、遠距(網路)教學、實作研習營、工作坊或相關活動；故學生參與USR相關活動即可認定其課程時數及學分。

另外，本校每年舉辦USR計畫成果發表會，表揚執行USR計畫教師，並透過發表會分享計畫執行內容及成果，使聯大USR能量與精神傳播出去，促使校內師生及各方領域夥伴主動加入，共同為地方永續付出，發揮大學社會影響力。113年成果發表會更擴大舉辦，與苗栗縣政府地方創生輔導計畫共同辦理，並由苗栗副縣長邱俐俐、聯大校長侯帝光共同出席，同台頒獎及表揚苗栗地方創生、青年迴游工作坊、大學社會責任計畫優秀團隊。活動現場也展示6個計畫豐碩成果，呈現學校與地方雙向連結，協力解決在地問題，展現聯大師生實踐大學社會責任的努力。



USR成果展示



學校對整體USR的資源投入

- **成立「大學社會責任推動辦公室」**

本校設置「大學社會責任推動辦公室」，由本校副校長負責整合推動校內USR事務，規劃大學社會責任計畫發展與成效評估，並協助計畫相關申請與執行，確保各層級學術與行政單位緊密配合。透過每兩個月召開一次跨團隊交流會議，其成員包含副校長、研發處、創新育成中心及各USR計畫團隊，檢討學校支持USR之各項措施執行成效，定期彙報計畫進度，使學校清楚掌握各團隊執行狀況，促進團隊之間跨領域合作機會，相互支援與學習分享之橫向交流。

- **成立「國立聯合大學永續發展委員會」**

本校積極呼應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，落實永續發展為教育目標，成立「國立聯合大學永續發展委員會」，每年出版《永續報告書》和《社會責任報告書》，呈現實踐大學社會責任之具體績效，《社會責任報告書》中詳細彙整本校推動社會責任面向及成果，並擘劃未來持續推動與地方、社會共榮共好之目標，期能成為解決在地議題之推手，積極整合大學資源，貢獻社會。

- **經費挹注**

113年本校共獲得三件教育部USR計畫補助，每件校配合款25萬元，一年共75萬元。另外，由校資助重點發展計畫，每年500萬元資助六大領域－社會責任、創新設計、在地文化、產業鏈結、永續環境、智慧管理，為更加展現社會責任與地方連結，本年度起將經費提升為600萬，擴大補助6案以上，並將大學社會責任計畫列為必資助計畫，堅定對USR的校務支持作為。113年有3件USR計畫皆相當優秀，故本校將重點發展計畫之100萬經費用至培育此3件計畫，使校內更多老師願意持續投入在社會責任領域中，3件計畫分別為「苗栗磚雕文化永續發展計畫」、「校園溫室氣體碳盤查與碳中和策略分析」計畫以及「利用在地化產業技術服務來提升聯合大學的國內知名度」計畫。

執行成果資料

排序	屬性	活動名稱	起始日期	結束日期	參與人數			
					校內	跨校	場域	其他
1	會議	113年度高等教育深耕計畫第1次校管考會議	113/03/25	113/03/25	32	0	0	0
2	會議	113年度USR跨團隊管考交流第1次會議	113/05/15	113/05/15	9	0	0	0
3	會議	113年度高等教育深耕計畫第2次校管考會議	113/05/28	113/05/28	34	0	0	0

112 學年度第2學期 (113/1/1—113/7/31)

排序	屬性	活動名稱	起始日期	結束日期	參與人數			
					校內	跨校	場域	其他
1	會議	113年度高等教育深耕計畫第3次校管考會議	113/08/27	113/08/27	35	0	0	0
2	會議	113年度USR跨團隊管考交流第2次會議	113/10/16	113/10/16	13	0	0	0
3	成果展	113年度苗栗青年洄游工作坊暨大學社會責任實踐計畫 聯合成果展	113/11/04	113/11/04	57	0	20	10
4	場域活動	USR場域參訪－金色秋收 食農體驗日	113/11/13	113/11/13	23	0	20	0
5	會議	113年度高等教育深耕計畫第4次校管考會議	113/11/15	113/11/15	35	0	0	0
6	會議	113年度USR跨團隊管考交流第3次會議	113/11/20	113/11/20	11	0	0	0

113 學年度第1學期 (113/8/1—113/12/31)

USR場域參訪

每年舉辦USR執行場域參訪活動，活動開放全校師生及教職員報名，由USR專案教師帶領師生前往計畫執行場域，深入介紹計畫內容與場域現況，鼓勵師生共同發掘社區發展問題，提供解決方案，並鼓勵師生加入USR計畫，帶動社區與學校共好。

112年至USR萌芽型計畫「苑裡蘭草編織工藝的互惠展銷體驗設計」執行場域辦理，走訪苑裡蘭草文化產業及相關企業，感受在地蘭草文化氛圍。113年則前往「聯合IN苗栗加速食農教育→永續環境」計畫之執行場域之一—苗栗縣西湖鄉，從文化保護、社區營造、生態保護及特色農業上，更加貼近在地，並讓更多人真正認識USR計畫內容，未來有望促進更多人來實際參與。本校預計每年舉辦參訪活動，讓全校師生都有機會更加貼近在地社區，並成為推動USR計畫的助力。



↑ 低碳載具體驗漫遊老街

學員認真參與環保手抄紙的製作



← 計畫共同主持人張漢威老師分享USR計畫內容

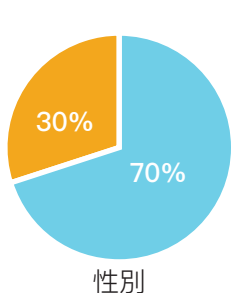
多多龍有機農場老闆與學員講解生態知識



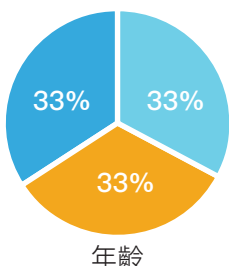
利害關係人評估

本校針對執行3件教育部USR計畫與校內自行推動3件USR Hub計畫之師長做問卷調查，共回收6份有效問卷，結果顯示執行USR計畫教師性別男女比例為7：3，設計學院教師則為最多。

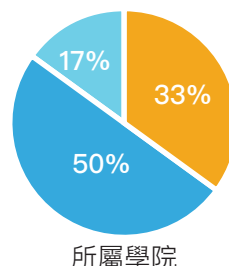
基本資料



女
男



50~60
40~50
30~40



共同教育委員會
客家研究
管理
人文與社會
設計
理工
電機資訊

執行USR情形調查

同意程度	非常同意(5分)	同意(4分)	普通(3分)	不同意(2分)	非常不同意(1分)
1.我充分感受學校大力支持USR。	83%		17%		
2.透過校級整合機制，計畫執行過程更能即時得到協助。	83%	17%			
3.透過校級整合機制，我更能與校內其他USR計畫連結與合作。	83%		17%		
4.透過校級整合機制，我能夠迅速和校內長官溝通及反映問題。	83%		17%		
5.透過校級整合機制，我感受到導入更多外部資源與跨界合作。	83%		17%		
6.透過校務支持措施，我有更多機會獲得多元升等、升遷、彈性薪資、表揚等。	67%		33%		
7.透過校務支持措施，我有更多機會獲得減授鐘點、課程獎補助、跨域共授、共時授課、激勵教學創新等對教學和研究的支持。	50%		33%		17%
8.未來還想持續申請USR計畫。	50%	33%	17%		

在問卷中亦詢問教師們想繼續執行USR計畫之原因，這題為複選，有83%的教師勾選「對社會的貢獻度」、17%的教師勾選「學校支持機制」，教師們也寫出「能夠培養學生參與」更是一大持續執行計畫的動力。而不想繼續執行USR計畫的原因，有33%的教師勾選「計畫難以執行」、50%的教師勾選「學生參與度不高」，以及寫到教師需花許多心力和時間等問題。根據問卷結果，學校未來將與教師深入溝通，並擬定更完整的策略及制度協助教師們解決以上幾個問題，希望成為教師們執行計畫的強力後盾。

另外，針對參與今年USR場域參訪之學員進行問卷調查結果分析，總共回收34份有效問卷，男性7成、女性3成，學生5成、校外人士4成、教職員1成；20-30歲5成、51-60歲2成、其他3成。滿意度部分，可以看出有全部學員皆能透過此次活動更了解西湖在地文化及食農教育；能增進全部學員對USR計畫的認識；9成以上學員未來若有機會也會想要加入USR計畫；未來若校內開設USR相關課程，全部學員也會想要選修，並且期待未來持續舉辦類似活動。透過問卷調查能清楚了解活動價值及需要改善之處，並提高校內師生及教職員對USR計畫了解程度。



學生發揮建築專長，為在地石牆社區進行改造（左圖）

學生與公館石牆社區居民共同創作社區地圖（右圖）

相關競賽得獎實績

本校積極鼓勵USR相關計畫參與國內極具代表性的《遠見》USR大學社會責任獎，2023至2024年共入圍6件方案，其中3件獲獎。

「以“4C教育”破變“5C在地生活文化”」於2023年榮獲在地共融組楷模獎，以三階段漸進式推動策略來構築大學與地方間的共好共學機制，協助地方從空間、產業和文化推廣等面向打造地方品牌。由教師引導學生覺察、理解和參與社會真實議題，與居民共同思考並做出改變，逐步將苗栗推展到「永續城市」方向。



聯大玻璃聯盟
團隊大合照



材料系楊希文教授(中)及吳芳賓教授(左)進行玻璃研究



由材料系楊希文教授帶領的「台灣玻璃產業創新平台：一顆玻璃心一世玻璃情」方案榮獲產業共創組楷模獎，該方案長年著力於玻璃技術開發，導入企業，解決產業技術與人才問題，並發展玻璃核心技術、玻璃聯盟產業服務，及玻璃人才培育，持續以此主軸貢獻社會。

由電機系陳美玲助理教授帶領的「推動節能診斷及用電健檢人才培訓」方案榮獲人才共學組楷模獎，該方案以實際現場作為教學場域，訓練學生量測、重建系統單線圖、異常診斷並提出節能及安全建議等。該計畫實際協助上百間中小企業節能診斷，針對企業提出有效節能方案，不但培養出一批傑出節能人員，更在實務上幫助中小企業達到節能目的。

電機系同學為
中小企業進行
用電健檢



年份	入圍	獲獎
2023	- 生態共好組 「聯合在地 接軌國際 減塑減碳 全球夥伴－生態共好通識教育鏈結R20 Paris」 - 產業共創組 「台灣玻璃產業創新平台」 - 在地共融組 「以“4C教育”碳變“5C 在地生活文化”」	在地共融組 「以“4C教育”碳變“5C 在地生活文化”」
2024	- 生態共好組 「推廣SD4SD教育 落實生態共好理念」 - 產業共創組 「台灣玻璃產業創新平台：一顆玻璃心一世玻璃情」 - 人才共學組 「推動節能診斷及用電健檢人才培訓」	- 產業共創組 「台灣玻璃產業創新平台：一顆玻璃心一世玻璃情」 - 人才共學組 「推動節能診斷及用電健檢人才培訓」

2023-2024年本校於遠見USR獎入圍及獲獎



三、教育部USR個案計畫



4 QUALITY EDUCATION



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



文觀系學生執行「芋見銅鑼」
及「銅食窯樂」深度文化之旅

共下生活學習實驗室： 打哪叭共創聚落計畫

計畫總經費 275萬元

計畫場域 苗栗縣打哪叭溪（西湖溪）流域之西湖鄉、銅鑼鄉、三義鄉等鄉鎮。

計畫團隊

計畫主持人 ■

創意統合設計研究中心主任/建築學系副教授 陳品竹

協同主持人 ■

建築學系教授 王本壯

文化觀光產業學系教授 俞龍通

經營管理學系副教授 林煜超

學生 ■

112-113學期，建築學系敷地計畫課（一）（二）修課學生、經營管理學系行銷企劃課修課學生。

參與台日工作坊之所有學生（包含本校與跨校）。

建築碩周冠彰、畢業生侯德郁、建築五甲蕭鈺淇、建四甲蔡逸芃、建三甲蘇冠銓。

場域夥伴 ■

1895文化生活館、銅鑼鄉竹森社區發展協會、銅鑼鄉公所、日本HOLOLAB團隊、西湖鄉觀光協會、銅鑼窯、楓之醇本鋪、耕田人、元氣好麥、阿牛哥番茄園、天然奇木、陳家芋頭園、勝興社區發展協會。

核心目標

本計畫以學術創新、在地實踐與地方協作為主要目標，核心價值在於讓院校師生、地方社群與居民們，以"翻轉"、"改變"為考量，討論西湖流域（打哪叭）的獨特歷史與社會文化現象，並根據需求與社會議題，共同協商解決方案並付諸實踐。本計畫以西湖流域中的產業生活圈和文化生活圈為起點，圍繞銅鑼鄉火車站周邊地區、三義鄉的勝興社區等地推動學生實踐計畫如社區產創空間規劃和生活市集等，在學習中逐步重構在地文化特色，建構一套大學與社區共同的「跨社群學習模式」，運用發掘「聚落特色文化」，協助社區發展與學術機構鏈結之能力，使大學專業回到在地、進入社區，重組共創新的生活模組，讓學生得以「做中學」、「學中做」，並讓地方獲得專業支持，得以實現地方與大學共榮的永續願景。



USR打哪吧工作坊

社區規劃與公民參與



2023
10/12 四 13:30~17:00
1895文化生活館 (銅鑼火車站旁) **名額有限，額滿為止！**

時間	活動內容
09:30-12:00	深度文化體驗之旅
13:30-14:30	日本團隊說明技術內容
14:30-16:00	技術示範/演練工作坊
16:00-17:00	問答與討論

報名連結: <https://www.surveycake.com/s/PLWnv>

填海報名表後且收到電郵確認方為報名成功。若於5個工作日內未收到確認電郵，請來信至mandy.chen0731@gmail.com。因現場座位有限，僅限報名成功者本人參與。若因故不克到場，敬請於10月5日前主動來信告知。主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有異動請以電郵通知。歡迎來信或來電洽詢mandy.chen0731@gmail.com 或 0905-351561 (工作日10:00-17:00)

指導單位：教育部 主辦單位：國立聯合大學 執行單位：共下生活學習實驗室、打哪吧共創團隊設計團隊（聯合大學建築設計研究中心）

執行重點

(1) NUUxUSR社區學習實驗室，跨領域跨社群整合：

讓三個院系師生以地方需求為核心，尋求可能解方。重視培養學生在現實社會場域中對「問題的挖掘」、「議題的解析」、「對策的擬定」的基本思考能力，以及當學生與地方社群互動的基本人格養成與跨學科的多元能力。

跨校交流及合作推動成果

113年8月，本校與日本工學院大學建築學院師生共同辦理「國際交流工作坊」，工作坊為期7天，內容為地方調研與規劃工作坊，最終圍繞銅鑼火車站周邊以及三義水美街周邊產生兩個規劃方案（分為五組）。

鏈結及外部合作推動成果

藉由學生知識，與地方政府計畫合作，例如針對社區規劃師計畫提案進行調查與規劃設計合作；與國際組織以及大學進行合作，交流最新技術，應用於在地。例如2024年8月與日本工學院大學師生共同辦理「臺日國際交流工作坊」，共計日本學生參與有10位，台灣學生（包括本校、師範大學等不同學校學生）有20位，於銅鑼鄉、三義鄉等地辦理為期6天的工作坊。並邀請地方關係者（如村長、社區發展協會總幹事等），共同討論方案；與地方產業連結，例如和銅鑼窯共同規劃，推廣與串連周邊商家，提出以傳統產業創新為主題之「銅食窯樂」系列活動；其他與地方館舍（1895文化生活館）、鄉公所等不同單位合作，結合地方文化特色，如杭菊節等，推動課程成果之行銷與宣傳。



國際交流工作坊

(2) 發掘聚落特色文化，協助社區發展與學術機構鏈結之能力：

協助社區發展與學術機構鏈結之能力，使大學專業回到在地、進入社區，重組共創新生活模組，讓學生得以「做中學」、「學中做」，並讓地方獲得專業支持，如113年1–6月的翻轉傳統市集的「在地知識王」活動、8–9月的國際交流工作坊、9–11月建築系學生參與社區規劃師計畫以及12月的打哪叭新生活市集活動等，藉由地方與大學的共同協做，實現地方學的永續願景。

本計畫在執行上與地方社群密切合作，包括銅鑼鄉的1895文化生活館、地方創生協會、銅鑼窯、竹森社區發展協會等；三義鄉的勝興社區發展協會；西湖鄉的觀光協會等。計畫執行方式為學生在與地方社群進行初步訪談後，根據社群需求和學生興趣，提出合作方案，例如銅鑼窯雖然由年輕一代經營，但是因為產業蕭條的大環境背景，因此亟需轉型，因此向本單位提出希望可以串連鄰近單位進行主題式的觀光體驗路線和產品研發，學生先以觀光體驗路線為出發點，盤點周圍可以連結的資源，規劃一條適合深度體驗產業文化的路線，並實施（開放給外地遊客參與），並於其中推廣地方的產業單位共同研發新的產品作為宣傳。

透過實踐過程，學生與地方社群保持緊密聯繫，與地方社群一同討論議題與困難解決，引介資源、帶動討論，共同思考並提出解方。從中學生學習社會經驗，地方了解創新思維，並在互動中建立良好信任關係，建構大學與地方之認同感。



國際交流工作坊



新技術學習與應用聚落調查工作坊（MR工作坊）

(3) 地方中介平台建構：

藉由大學社會責任，建構中介平台，連結不同社群去觸發地方其他居民和利害關係人的參與。整體協力社群有西湖鄉的觀光協會與青農（豆豆龍）；銅鑼鄉的1895文化生活館、地方創生協會、銅鑼窯、青農（阿牛哥番茄園、陳大哥芋頭園）和青創（微光書旅、耕田人、大茶壺農特產和元氣好麥）以及三義鄉的勝興社區發展協會。



新技術學習與應用聚落調查工作坊（MR工作坊）

透過三個院系師生（建築系、文化觀光系、經營管理系）與利害關係人進行座談與調研，發現場域之議題：文化流失－傳統產業、技藝將失傳（如三義木雕、樟腦）；文化、產業與地方生活脫節；尚未將文化脈絡提升為地方價值，例如完整的文史導覽路線或跨領域的產業鏈等。有鑑於此，三個院系師生根據專業和關注議題，提出了不同的工作內容，再由USR團隊媒合與整合，適合之專業技術與知識，例如日本東京都立大學饗庭伸教授和HOLOLAB日方代表等，帶領居民、社群夥伴共同推動「MR參與式規劃工作坊」以及113年與日本工學院大學師生共同辦理的「國際交流工作坊」，以技術手段來補充過往在空間設計規劃過程中缺乏居民參與的問題，並讓學生通過共同規劃的方式來協助地方提出空間改善的願景，提供地方社群參考，並與其他部門推動之畫合作以實施（如社區規劃師計畫等）。

本計畫以「社區型生活實驗室」（community as a Living Lab）概念為基礎，目的為在地方建立一個「共下生活學習實驗室」（共下為客語中的“一起”、“共同”之意），讓師生可以進入地方的真實生活場域中，與地方社群共同生活，並在過程中直接觀察、體驗與參與到地方生活的各種面向，如社會議題、社群互動方式、地方政治、文化模式、風俗習慣等，擺脫過往計畫中以「第二手」資料蒐集、分析為主的執行方式，成為大專院校、地方社群、企業、政府部門等資源的平臺。



空間創意工作坊（以社區規劃師提案為例）

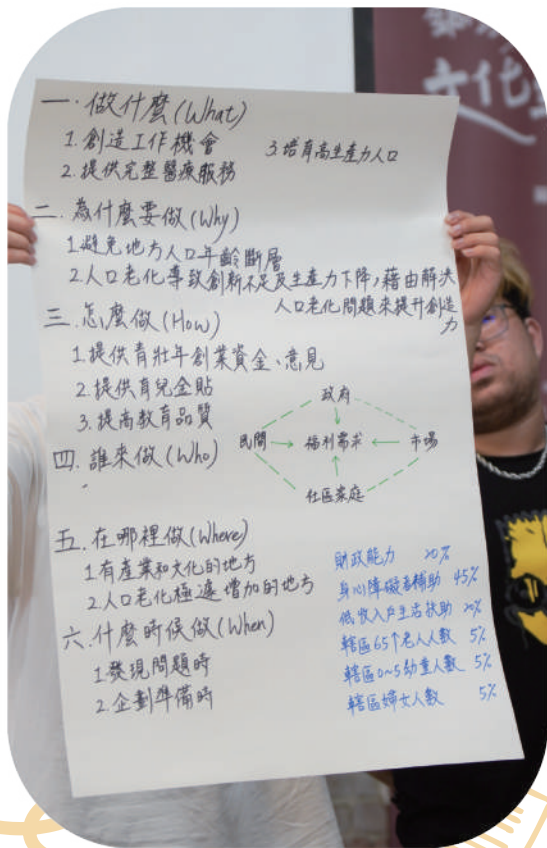
成果效益

本計畫之成效評估機制有二，一為打哪叭共創生活市集活動（暨成果展）辦理之滿意度調查、利害關係人訪談等，了解地方居民對本計畫執行期程與階段性成果的想法或建議，第二項評估機制為參與學生的「學習契約」，學習契約是激發學生學習自主性，並同時可以評估學生學習成效的一項工具，於本計畫開始之初，即向所有參與學生發放學習契約表單，讓同學們先訂下學習目標以及預計想要在本計畫中落實的想法等，然後學生參與計畫（籌備到實施階段）的過程中填寫實施記錄，在計畫實施完成後填寫成果，並依據先前撰寫的學習目標來自我檢視，讓學生學習如何對自己負責，如何藉由努力來達成目標，是對學生自發性、能動性的自我評估。



生活聚落空間地圖調查工作坊

在落實成效部分，實施方式為讓學生自己思考想要實施的計畫內容（從計畫、籌備到實施），USR 團隊提供陪伴、培力以及技術和資源支持，112-113年度學生參與的意願狀況穩定且朝正向發展，地方社群也與大學逐漸建立信任關係，為後續合作打下良好基礎。以下將就不同成果與階段進行說明。



主要工作項目有兩大部份，第一項是以「解構」地方議題和地方DNA的人文生活聚落系列工作坊，因本計畫為三系聯合執行，為了強調院系專業間彼此互補、相互協調與合作的可能性，於計畫之初辦理一場次的「萌青工作坊」，帶領三系師生約90名與教師群一同到現地探勘，並與利害關係人（鄉民代表、社區發展協會代表、地方商業代表、博物館與地方文化館等等）進行對談，了解地方運作的基本情況以及居民需求。在初步調研後，各系學生根據課程和專業興趣，選定各自執行主題，如建築系學生以分組形式進行生活聚落空間調查（共分為七組，選定不同地區執行七場空間調查工作，其中有三組是在本計畫主要範圍內），USR團隊進行學生和地方的媒合，讓學生到地方進行使用者分析和空間基本構成的分析，並提出有關空間改善之建議。結合客家研究學院和在地文化工作室（社區發展協會、地方觀光協會等）對苗栗文史研究的專業，梳理西湖流域生活與產業脈絡與元素，重現具有特色之「文化生活模組」，並結合設計學院之設計課程，運用系上教導之專業技能，幫助在地社群找尋可以使文化、聚落、產業和生態結合之可能性。



生活路徑建構田調工作

第二項是新生活行動與創意市集，文觀系學生於上學期以分組形式（分為六組），進行社區深度文化之旅的提案，學生選定旅程的主題，由USR團隊進行串連，強調非以單點式、例行性的遊程規劃，而是注重在場域資源之間的串連和合作，形成主題性的、跨域的體驗之旅，並於期末進行評選，最終根據學生意願和規劃成果的完整性，選定其中三組實際執行（其餘組別參與他項計畫），分別於10月、11月辦理3場次的深度文化之旅，總共吸引近百名遊客參與，並與地方社群合作研發DIY和創新商品，以此作為未來潛在的地方經濟循環。而經管系學生於12月與1895文化生活館、銅鑼鄉公所共同合作，辦理打哪叭共創生活市集活動，結合當季的銅鑼杭菊花季，加強地方產業的推廣，於線上、線下都有辦理相關活動，期望能擴大效益，成為區域內常態性的特色市集活動。



新生活市集

計畫衍生的亮點案例是挖掘地方社群並串連相關資源。1895文化生活館是近年來銅鑼鄉新興的地方文化館舍，以客家文化、地方產業為題，並由在地返鄉青年和其他社群共同經營，在近一兩年已經成為區域內地方創生的核心力量，可惜的是1895文化生活館相對較少有機會與政府和其他部會的合作（特別是大專院校），因此在資源較有限的情況下無法有效率的推動計畫。在USR計畫執行的過程中，團隊與館舍有更多的合作機會，在彼此的協助之下，1895文化生活館已經成為青年參與的重要基地，在未來的計畫中，團隊將持續以1895文化生活館和其他具有類似平台效益的社群合作，期望擴大計畫的影響力和擴散到流域內的其他社群，避免單點式的合作，留下地方創生和青年參與的種子，讓其能在地方萌芽並持續生長。

入口意象不明確>找不到/錯過場域位置
需要有一個準確及顯眼的標誌

概念圖



- 1.使用木板拼成一大片板子
- 2."活動中心"四個字凸顯出來，使用樹輪來拼出字
- 3.用木屑裝飾及凸顯標誌
- 4.道路旁使用樹枝作，有指引性

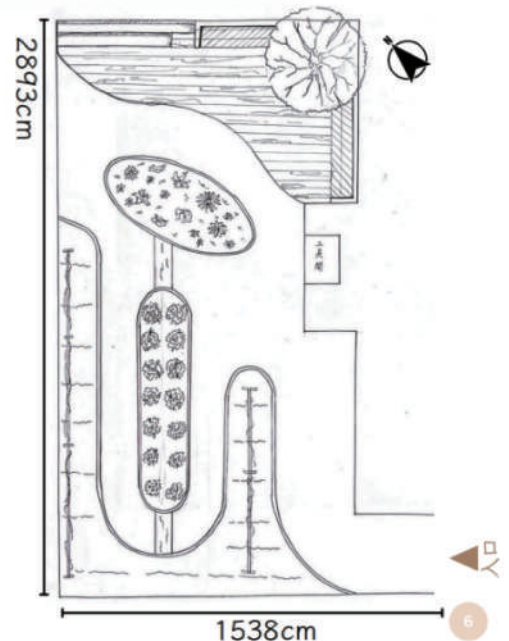
菜園設計

水圳/農園

設計概念:

我們將基地後方的水圳引入基地內，讓水流穿過每個菜園，形成連續的水脈，象徵著水圳如同一條生命線，連接每戶人家。

水圳不僅滋養作物，也串聯起空間中的人與自然，營造出和諧、生機盎然的環境氛圍。這樣的設計不僅延續了在地的水脈系統，也讓人們在使用空間時，感受到水流的陪伴與自然的共生關係。



學生透過一年的學習與實踐，進到與地方政府與組織計劃案中，奠基於知識與調查成果上，提出可能之規劃設計方案，輔助地方發展方向，立基於相關之文化特色，以及具有專業基礎上。

113年度地方創生工作坊培訓暨輔導計畫
苗栗青年迴游工作坊暨大學社會責任實踐計畫



苗青行動家
齊心苗栗
頒獎典禮



113年於苗栗縣政府舉辦的
大學社會責任計畫頒獎典禮

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



苑裡蘭草編織工藝的 互惠展銷體驗設計

計畫總經費 275萬元

計畫場域 山腳社區、台灣蘭草學會、苑裡鎮公所、天下路老街

計畫團隊

計畫主持人 ■ 工業設計系副教授 洪偉肯

共同主持人 ■

工業設計系教授 張建成

工業設計系助理教授 姜秀傑

學生(專案經理): 陳昱儒、黃星穎、邱信銓、吳秉聰、溫研喜、王雪臻

場域夥伴 ■

山腳社區發展協會理事長 黃增禎

台灣蘭草學會專案經理 蕭博駿

苑裡鎮公所鎮長 劉育育

苑北里里長 張顧翰

苑裡鎮農會總幹事 鄭年鈞

蘭草文化館館長 劉伊瑄

捷翔開發工作室負責人 葉玟婕

袋代工作室負責人/想學設計系友團隊總召 林育君

蘭子工作室負責人 廖怡雅

國立陽明交通大學助理教授 李建佑

台灣樂活自行車協會理事長 徐正能

華竑實業股份有限公司經理 李志丰

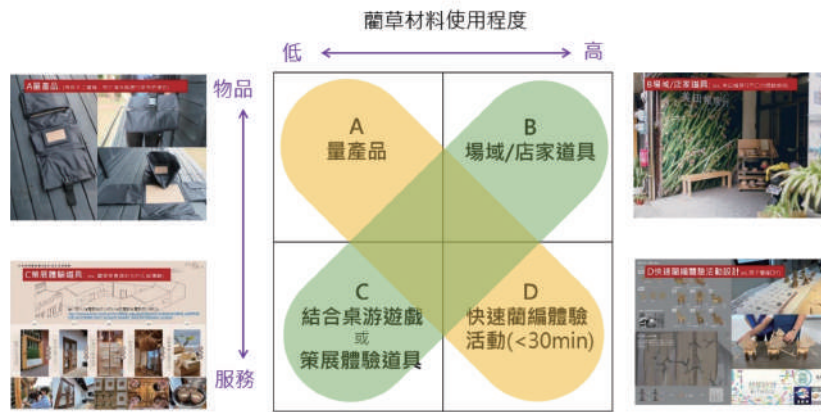
核心目標

- (1) 都會區通路的抽佣極高，如何促進蘭草編織商品的創新展示與在地銷售是重要議題。
- (2) 苑裡山腳社區發展協會與台灣蘭草學會，2023年起續辦「愛蘭工藝獎」，需要在地大學設計系的社會參與。
- (3) 不同類型遊客的創新蘭草編織體驗活動需求，並向外推展苑裡的蘭草編織工藝文化。
- (4) 國立聯合大學工設系與原民班90%以上非苗栗縣人，促進學生在地文化瞭解與社會參與是重要目標。
- (5) 台灣蘭草學會有固定工藝師，適合發展客製化蘭編，但現有紋樣客製化委託的溝通不易。

執行重點

- (1) 促進在地產業及跨產業互惠展銷，開發場域裝置藝術道具，共同營造蘭草之鄉氛圍。
- (2) 促進工藝與設計的共創設計，參與協辦愛蘭工藝獎及編織藝術節。
- (3) 開發創新及快速(20分鐘內完成)的親子蘭草編織體驗活動，並向外縣市國高中進行驗證及推廣。
- (4) 促進本校設計系學生對於在地工藝及文化的理解與認同，並於暑期投入社會參與專案。
- (5) 開發AI輔助蘭編產品的數位設計工具，並開發網路客製化的蘭編紋樣平台，使消費者易於客製化蘭草編織商品。

三、教育部USR個案計畫



本計畫的教學主題與設計策略

成本效益

本計畫共開設六門課程，透過校外參訪、業師指導、進行包括量產品、場域/店家道具、策展體驗道具、快速蘭編體驗活動等四類主題設計提案，遴選具潛力的學生及專案，進而於假日與暑假期間實際執行與驗證，已入圍2025年遠見USR大學社會責任獎進行決審中。113年度另進行「知識結構化」，將部分計畫成果對外發表；包括Science Impact期刊邀請訪談所撰寫的「Research on the design summary of the Yuan-Li rush weaving industry」論文於2025年出版，並另外發表三篇研討會論文、二篇碩士論文。基於具體的計畫發展成果，本計畫一位老師以及四位學生專案經理，獲得113年國立聯合大學「推動師生參與大學社會責任實踐獎助」的最高金額獎勵。



摘要成果亮點

- (1) 協助台灣蘭草學會開發適地性「蘭草體驗道具」，作為展銷空間展演及導覽使用。
- (2) 苑裡車站及山腳社區方圓1公里內共10個在地店家及空間的「蘭草之鄉氛圍營造」蘭編裝飾道具，促進店家的相互推薦。



適地性蘭草體驗道具常設展(於台灣蘭草學會內展出及導覽)



課程參訪苑裡鎮公所進行場勘及團隊討論情形（上圖）
學生團隊對苑裡鎮公所蘭草文化空間氛圍的提案討論（下圖）



台灣蘭草學會實習，學生協助儲藏室改建的空間整理及活動執行

- (3) 協助苑裡鎮公所進行「苑裡蘭草之鄉氛圍營造」裝置道具專案，營造公所內辦公及休憩空間的蘭草故事意象。
- (4) 二位學生獲選至台灣蘭草學會以及苑裡鎮公所暑期實習，協助空間整修及相關活動規劃及執行。



苑裡鎮公所實習，學生協助行政空間整理及設計實作





- (5) 協助苑裡鎮苑北里進行苑裡車站旁「300公尺馬賽克磁磚牆」提案，建構苑裡300年歷史Kahoot冷知識題庫與產業成員共享。
- (6) 連結台中電力輔助自行車產業及台灣樂活自行車協會進行「苑裡蘭草三百年歷史騎行」專案，串連蘭草編織產業及相關店家，提供苑裡鎮公所規劃中的自行車專用道的路線提案參考。

◀ 協助苑北里進行「300公尺馬賽克磁磚牆」提案



協辦苑裡鎮農會天后派對體驗活動



鬼門關夜市期間於天下路老街的展示並吸引遊客目光



- (7) 參與苑裡鎮農會「天后派對稻田彩繪文化活動」，協辦體驗活動。
- (8) 參與苑裡鎮公所「鬼門關夜市裝置藝術設計」專案(113年度布置於天下路老街)，使在地節慶活動與蘭草文化結合。並於展出後移至鎮公所及在地店家永續運用。



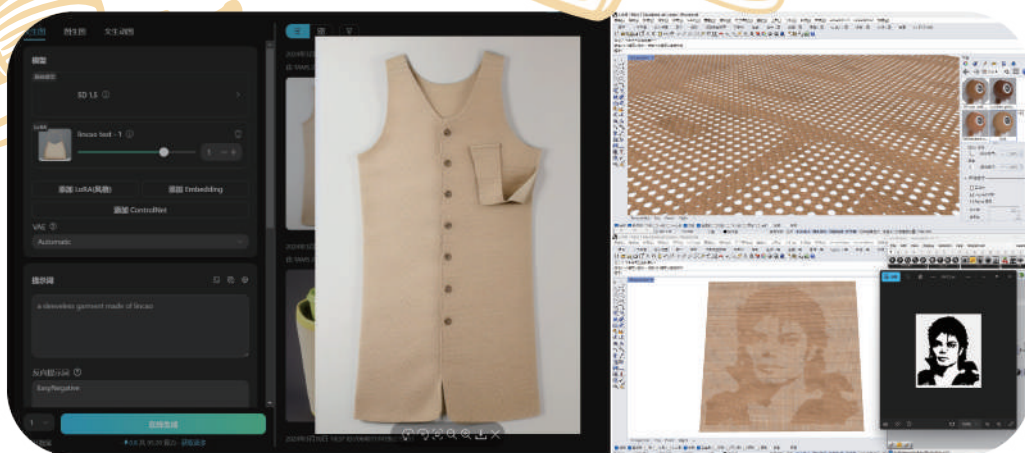
已實際開發及銷售的文創商品

(9) 開發4件已實際開發銷售的文創商品；包含蘭編紋樣膠帶、蘭編紋樣傘(台灣蘭草學會)、蘭編紋樣茶凍(原豆粹食)、蘭草磚皂(金良興磚廠)。

(10) 開發運用蘭編邊角料結合皮革的袋包蘭編體驗活動，於三個外縣市國高中及青創基地以及聯大暑期高中生營隊、校慶週共進行5場蘭草編織工藝的推廣活動。



結合蘭編邊角料及廢棄皮革的「循環袋包」體驗活動(左圖)以及於外縣市國高中、青創基地及聯大暑期高中生營隊進行測試及推廣的情況(右圖)



二款蘭編紋樣客製化開發工具，可促進與工藝師的溝通

(11) 與國立陽明交通大學應用藝術研究所李建佑老師合作的「紋樣客製化平台」開發並驗證完成；包括3D蘭編紋樣模擬(ShapeDiver教學影片:<https://www.youtube.com/watch?v=pA3tgN3N3Sk>)以及AI輔助蘭編紋樣產品圖片生成(Tensor.art教學影片:<https://www.youtube.com/watch?v=ZhGZibEL1z4>)。



聯合IN苗栗加速食農教育 →永續環境

計畫總經費 275萬元
計畫場域

國立聯合大學、國立聯合大學農藥檢測中心
苗栗市建臺高級中學
苗栗縣縣立西湖國民中學
臺中市后里區后里國民小學
臺中市后里區月眉國民小學
苗栗縣農會
苗栗縣苗栗市貓裏休閒農業區發展協會(苗栗市貓裏休閒農業區)
苗栗縣西湖鄉休閒產業發展協會(苗栗湖東休閒農業區)

計畫團隊

計畫主持人 ■ 化學工程學系教授 劉鳳錦

共同主持人 ■

文化觀光產業學系教授 林本炫

化學工程學系副教授 張漢威

專任助理：化學工程學系碩士 張祐銘

兼任助理：化學工程學系學士 鐘心怡、劉敏瑩、許展瑜、曾立慈、陳晏華、陳品儒、吳旻峻、李佳澤、楊士賢、楊駿逸、葉珈君

場域夥伴 ■

單位名稱	互動及運作成果
苗栗縣政府	苗栗縣政府和國立聯合大學共同舉辦聯合成果發布會，為呈現地方創生人才培育與大學社會責任(USR)實踐計畫亮麗成果，並由副縣長邱俐俐、聯大校長侯帝光共同出席，同台頒獎表揚本年度優良計畫執行團隊授與殊榮，並設置各計畫成果展區，展現豐碩成果。
苗栗縣農會	由苗栗縣農會鍾金光總幹事、廖美淑助理(食農教育專業人員)和葉惠仙辦事員等人，在不同季節下舉辦苗栗特色蔬果活動，帶動在地農業發展，推廣苗栗縣的食安/食農教育，達到擴大健康促進與食品安全之重點議題的影響力。
苗栗縣苗栗市貓裏休閒農業區發展協會	貓裏休閒農業區發展協會邱文正理事長協助開設聯合大學自主學習課程，並提供校外場域，以當地特產「貓裏紅茶」及「香草藥」為主，讓學生了解草本植物的功效和應用方法，以達到連接在地產業及推廣食農教育、食品安全。
苗栗縣西湖鄉休閒產業發展協會	西湖鄉休閒產業發展協會陳軍羽總幹事及其帶領團隊提供校外場域及低碳旅遊食農教育觀光行程，以特產柚子、薰衣草和丹參為主軸，以此推廣苗栗在地產業，且推動食安/食農教育。
農藥檢測中心	1.提供農作物快篩檢測實驗技術及專業實驗室探訪活動。 2.進行農藥殘留檢測分析，以建構農作物農藥殘留資料庫。
苗栗縣苗栗市建臺高級中學	提供108課綱校定必修課程規劃農作物快篩檢測實驗課程、食安/食農教育課程。
苗栗縣縣立西湖國民小學	透過踏訪在地食農教育農場，達到擴展多元學習的機會。
台中市后里區后里國民小學	以「碳循環」為主軸，提供碳封存活動實現護土固碳之永續環境發展技術概念傳授，並配合食安/食農教育使活動更加豐富且多元化。
台中市后里區月眉國民小學	提供稻米生長活動，配合食安/食農教育實現多元學習。
財團法人台北市失親兒福利基金會-苗栗服務處	實踐各學齡孩童認識食安/食農教育觀念，並協助弱勢族群多元學習，以達到連接在地產業及推廣食農教育、食品安全之社會責任，永續社區文化。



客家文化中竹子的食農演變



苗栗縣農會-苗栗特色館



多變的客家米食

核心目標

苗栗縣作為農業大縣，故對於農作物的食品安全把關十分重視，為激發各年齡層認識食安的重要性，本校以農藥檢測中心、化學工程學系及客家研究學院師生為核心基地，透過活動/課程/旅遊行程以推廣食品安全、食農教育、客家文化、環境永續發展做為方案主軸，促進食安、食農教育及客家文化的在地連結，最終達到食安奠定基礎，食農教育及客家文化堆砌永續發展意識目標。



臺灣客家文化館

執行重點

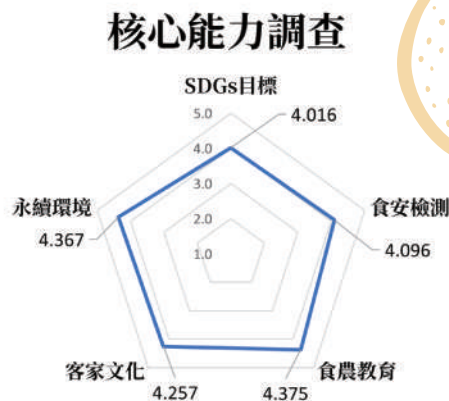
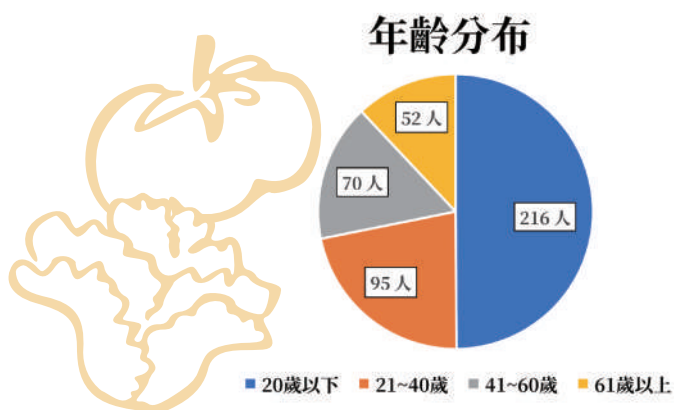
- (1) 聯大農檢中心透過農作物農藥殘留檢測(食安檢測)，建立食安相關網路平台，達到食品安全之推廣。
- (2) 聯大主導開立相關課程及教材，推動食安、食農教育、客家文化，並鏈結外部合作單位一同規劃活動、課程、旅遊行程，延展內容豐富性及實務性，讓參與學生能以食安奠定基礎，以食農教育及客家文化堆砌永續發展意識。
- (3) 建立農作物農藥殘留食安檢測與農作物農藥殘留資料庫，保護苗栗地區農業工作者農藥使用安全及協助在地農作物農藥殘留監控，符合政府推動相關永續農業/環境發展相關政策。

成果效益

- (1) 建立苗栗縣農作物農藥殘留檢測資料庫和資訊網路平台。
- (2) 帶動苗栗縣在地食安、食農體驗活動及旅遊行程，113年共執行31次相關活動、參與人數約2,300人。
- (3) 帶動苗栗縣各年齡層學校食安、食農教育發展，將食安、食農體驗、客家特色融入大學端、高中端、國中端、國小端校園課綱。
- (4) 食安、食農教育、客家文化連結多元面向，接觸各界學者，擴大影響範圍達到苗栗地區永續城鄉之目標：2024食品安全與食農教育研討會暨USR×NUU成果展(113/11/06)
- (5) 透過食安、食農、客家文化之系列活動孕育食農教育人才、食品檢測人才等跨領域人才。
- (6) 建立食安、食農教育、客家文化、永續環境知能手冊：112-113年度分年編撰共計2本。
- (7) 意見回饋資訊和滿意度調查：
 - a.保存參與活動人員和學生之文字敘述意見回饋。
 - b.滿意度調查平均值90.30%



↑ 客家人之醃漬食農文化

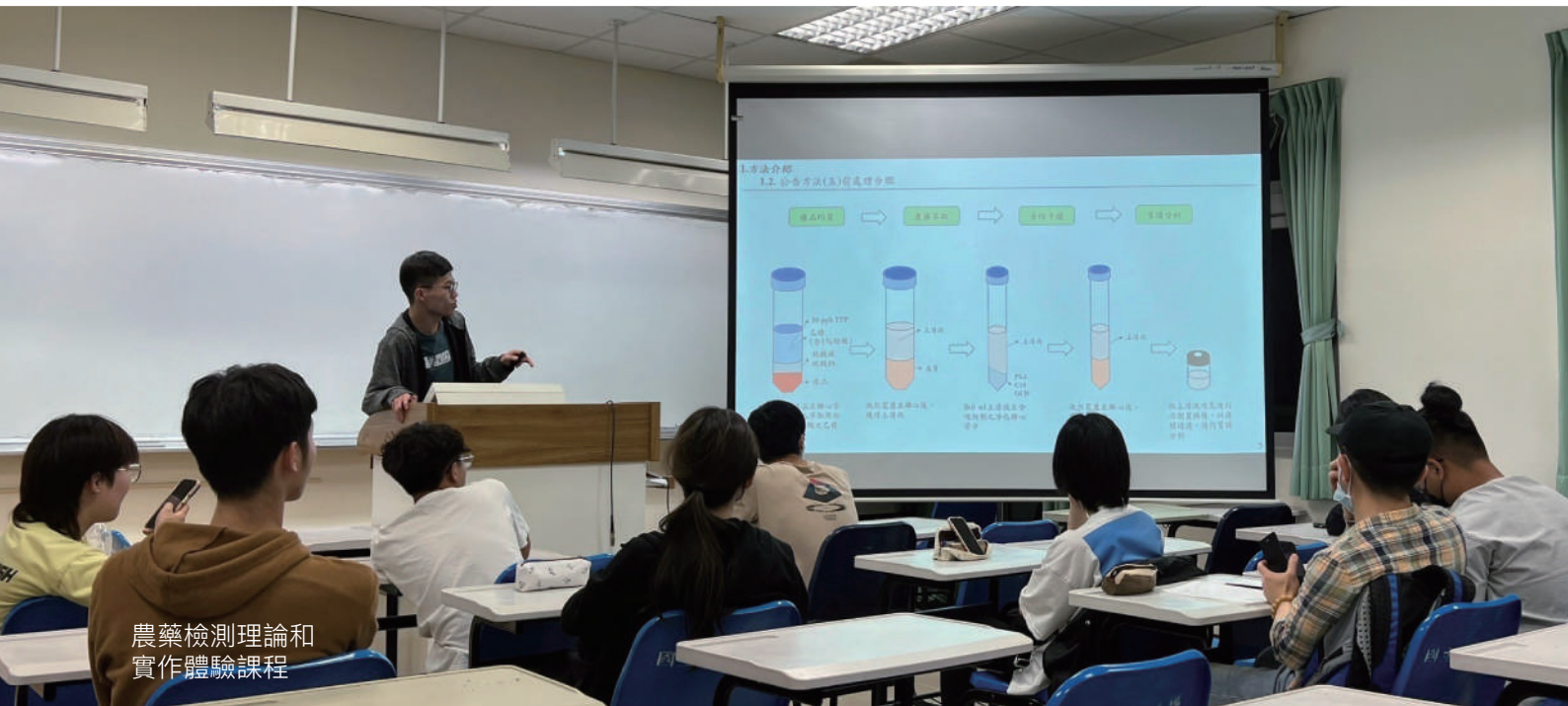


回饋單之統計年齡分布及核心能力調查

摘要亮點成果

當我們桐在一起(113/04/28)

由文觀系林本炫老師帶領「鄉村旅遊」課堂學生前往雲霧繚繞中的三義油桐花廊道及九華山的天空步道，認識客家人的歷史，在好客公園中更設有許多今年得名的客家桐花三行詩，一路上的讀詩、嬉鬧、小雨和賞花，有著有別以往的一番風味。下午參觀客家文化館及苗栗縣農會-苗栗特色館，除了桐花季的各式展覽外，其中更展示客家各種食農文化的演變，例如：「逐水而居，傍水而生」的客家聚落。透過老師帶領同學們認識當地的特色名物，例如：芋頭、桑葚和福菜等，而其中福菜為客家美食中相當具有代表性的食物之一，從種植到加工，從芥菜到酸菜、福菜和梅干菜，即為客家食農文化特色之一的醃漬之道。透過此次課程活動讓學生能近距離欣賞到客家人的醃漬食農文化，並且體驗客家桐花三行詩的美麗，學會如何保存食物，以及體驗到客家人文化的魅力，最終達到食農教育的推廣及客家文化的傳承。



農藥檢測理論和
實作體驗課程

多重農藥殘留檢測分析(113/06/11、06/18)

由化工系張漢威副教授所授課的化工選修課程「分析化學」課程，帶領學生探訪國立聯合大學農藥檢測中心，透過學校課程鏈結食安檢驗，帶領分析化學學生認識食品安全，了解農藥殘留檢測原理，實際走訪專業級農藥檢測中心實驗室，讓學生透過實務操作明白檢測的技術性、嚴謹性，並培養學生分析數據的能力，最後藉由課堂回饋與總結，使學生能對專業知識融會貫通，學以致用。



學生體驗前處理步驟，將蔬果碎片利用果汁機均質化。

專業技術人員講授操作要點



同學們實際上手操作（左一、左二）

運用課程的所學知識，計算及分析農藥檢測之數據，與設備電腦計算結果進行比對和探討。（右上、右下）

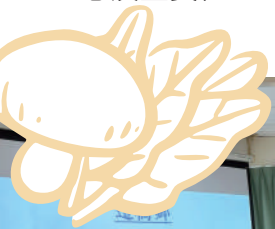
三、教育部USR個案計畫

聯大×失親×西湖×縣農會－檢出愛在聯合(113/08/31)

由國立聯合大學農藥檢測中心、財團法人台北市失親兒福利基金會－苗栗服務處、苗栗縣西湖鄉休閒產業發展協會和苗栗縣農會共同舉辦，帶領孩童們實際走訪國立聯合大學農藥檢測中心，以參觀及導覽的方式，讓孩童們對食品安全檢測有了最初的了解及概念。並在國立聯合大學化學工程學系系上安排一連串輕鬆有趣的闖關活動，讓大朋友們帶著小朋友們一一闖關，使他們能更了解苗栗縣的各個鄉鎮市，以及各個鄉鎮市的特色農作物和其產季，同時也讓孩童們了解到「吃在地，食當季」的觀念及重要性。



由老師帶領孩童認識苗栗特色農作物



透過闖關活動帶領孩童認識苗栗縣鄉鎮市及其特色農作物



活動的後半段來了苗栗縣農會－食農小教室，由苗栗縣農會的夥伴們來帶領著孩童們認識愛玉，讓大家了解到種植愛玉的技巧及如何辨識真假愛玉，在充分的了解愛玉後，實際帶領大家體驗一回手搓愛玉，體驗從乾燥的愛玉籽一路搓到形成凍狀愛玉。透過此次與社福團體及產業合作的活動，讓孩童認識食安檢測的概念、愛玉好吃的魅力、苗栗縣各個鄉鎮市的特色，並且培養孩童珍惜食物的習慣，以達到在地連結及食安、食農教育意義，完成食安、食農教育的推廣，以及培養孩童對苗栗縣地區的歸屬感。



帶領孩童體驗手搓愛玉





↑ 帶領孩童體驗手搓愛玉

孩童與家長們踴躍回答食安、食農相關問題（上圖）

頒發闖關競賽獎品（下圖）



團體大合照





由老師帶領學生種植玉米筍，包括整土、種植、澆水、施肥和除蟲等一系列細心照料。



碳寶寶嘸洗褲Recycle(113/02/16–113/05/30)

由台中市后里區后里國小梁鈞閔主任透過邀請各主題講師，帶領學童進行食安、食農體驗，從種下玉米筍苗開始到完成碳封存活動，共三個月的活動歷程。為防止蟲害，導師帶領學生把米糠炒乾，加入蘇力菌，用以防治斜紋夜盜蛾，並在課堂上帶領學童認識玉米筍營養器官與繁殖器官及其常見蟲害，學習玉米筍植株相關知識。收成時將部分玉米筍送至聯合大學農藥檢測中心進行農藥檢測，帶領學童認識食安概念。而玉米筍植株部分，則是將其粉碎並噴灑稻草分解菌，科技化加速分解，等其發酵腐熟之後，就成了相當優良的有機質，再把這些有機質肥料加入土壤中，這就是碳封存的過程，藉由課堂探討碳封存的介紹及應用，讓學生更加印象深刻。最後由烹飪老師帶領學生製作馬鈴薯玉米筍沙拉，完成農產品從生產、處理至烹飪之完整食農體驗。



由烹飪老師帶領學生製作馬鈴薯玉米筍沙拉



噴灑稻草分解菌，科技化加速分解，等其發酵腐熟成肥料。

玉米筍植株部分粉碎



四、校內推動USR Hub個案計畫



苗栗磚雕文化永續發展計畫

計畫總經費 25萬元
計畫場域 金良興觀光磚廠



計畫團隊

計畫主持人 ■

華語文中心暨華語文學系約聘助理教授 溫如梅

共同主持人 ■

工業設計系助理教授兼品牌與設計研究中心主任 趙龍傑

學生 ■

華文系鄔湘儀、王思淳、廖宸儀、黃譯萱、蔡媛媛

工設系李佳諭、王菱鈴、林邑祺、蔡峻瑋

場域夥伴 ■ 金良興觀光磚廠董事長 易榮昌

執行重點

(1) 磚雕文化AR繪本電子書設計與開發

透過訪談金良興易榮昌董事長，介紹台灣磚雕與當地文化之間的相互影響，以及說明台灣磚雕在各領域應用之文化元素。除訪談影片外，開發「磚雕文化AR繪本電子書」，以數位技術讓使用者體驗雕磚藝術與苗栗工藝文化之美，藉此達到台灣文化推廣及教學成效。透過情境劇帶出主要學習內容，由影音講解磚雕歷史文化與工法，帶領學習者沉浸於文化資產中。

(2) 磚雕文創商品設計與開發

文創商品開發主要透過符號學轉化和傳統工藝應用的角度，以台灣磚雕的藝術價值和文化背景，將其發展為文化設計元素；以苗栗磚雕之工藝特色並運用美學原理設計成為餐具、飾品等文化創意商品。文化創意商品的開發方向分為體驗型商品及提供收藏之精緻型商品，藉商品製作體驗與商品收藏讓磚雕文化進入日常生活之中。

核心目標

- (1) 推動苗栗磚雕文化的數位化與商品化。
- (2) 保存金良興磚雕文化：將磚雕文化與歷史、藝術、技術等學科相結合，運用數位技術開發互動性教材，提升學習興趣和效果。
- (3) 推動文創商品開發：將磚雕文化與現代設計、工業製造相結合，開發具有創新性的文創商品。

磚雕文創商品設計與開發文化創意商品設計開發的目的，是將文化創意元素融入商品設計，創造出具有獨特性、美感和實用性的產品，以達到文化推廣及文化傳承，並藉商品與文化的結合提升產品的附加價值。本計畫預計開發之磚雕文創商品為文具商品；設定文創商品種類的依據是參考遊客族群的生活所需，滿足使用者生活經驗，例如學生、上班族族群所經常使用的文具。



成果效益

本計畫結合華語文中心、華語文學系與工業設計系的跨領域合作，推動苗栗磚雕文化的數位化與商品化。華語文中心和華語文學系設計出VR電子繪本《金良興術有磚精首部曲》，讓外籍學生在學習中文的過程中，能夠深入了解和體驗苗栗的磚雕文化。

◀ AR/VR電子繪本－
《金良興術有磚精一首部曲》



使用說明

本書以金良興觀光磚廠為背景，並結合Artivive、VR與問答影片呈現。

1. 全書除有QRcode的頁面及「磚牆大挑戰」外，皆可使用Artivive掃描播放影音。
2. 「磚牆大挑戰」頁面點擊題目可以跳轉至對應題目。
3. 全書的QRcode皆可掃描至線上觀看相關內容。



Google Play
下載 Artivive



Apple Store
下載 Artivive



↑ 介紹如何使用Artivive與VR認識磚雕文化



↑ 故事內文



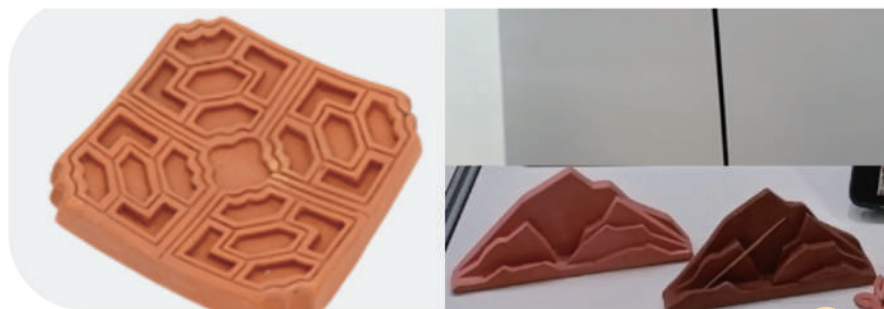
↑ 磚雕與故事結合



四、校內推動USR個案計畫



工業設計系以磚雕文化為靈感設計文創商品。例如：磚花蘭草錢包將磚雕的傳統花紋與台灣本土的蘭草編織技術結合，既具備文化特色，又滿足現代消費者的實用需求；擴香別針則結合了磚雕圖騰與芳香療法，為消費者提供一個能隨身攜帶的香氛飾品，既美觀又具有實用價值；磚花項鍊則以磚雕的優雅圖案為主題，設計成精緻的配飾，展現文化底蘊的同時，也提升了個人的時尚感。此外，還有磚系線香盤與花磚皂盤，這些產品結合傳統手工藝與現代生活需求，讓磚雕文化走進現代家庭，成為生活中的一部分。



↑ 文創商品－持久留香磚雕工藝皂（左圖）
及防火擴香線香盤（右圖）

← 文創商品－結合美學與實用性的擴香別針



	象徵長壽		英才書院-外牆
	象徵富貴吉祥		苑裡-沐暉苑食
	象徵天圓地方，內方外圓		苑裡-林家古厝
	象徵人和、團結一致		苑裡-蔡泉盛號
			頭份-蘆竹滴古厝

↑ 文創商品－具磚雕工藝之美的磚花環保袋

本計畫透過跨領域的合作，成功地將苗栗磚雕文化推廣出去，同時也增強了學生、消費者與地方居民對地方文化的認同感。



華文系與工設系師生參加高雄國際發明展榮獲兩金獎、一銀獎

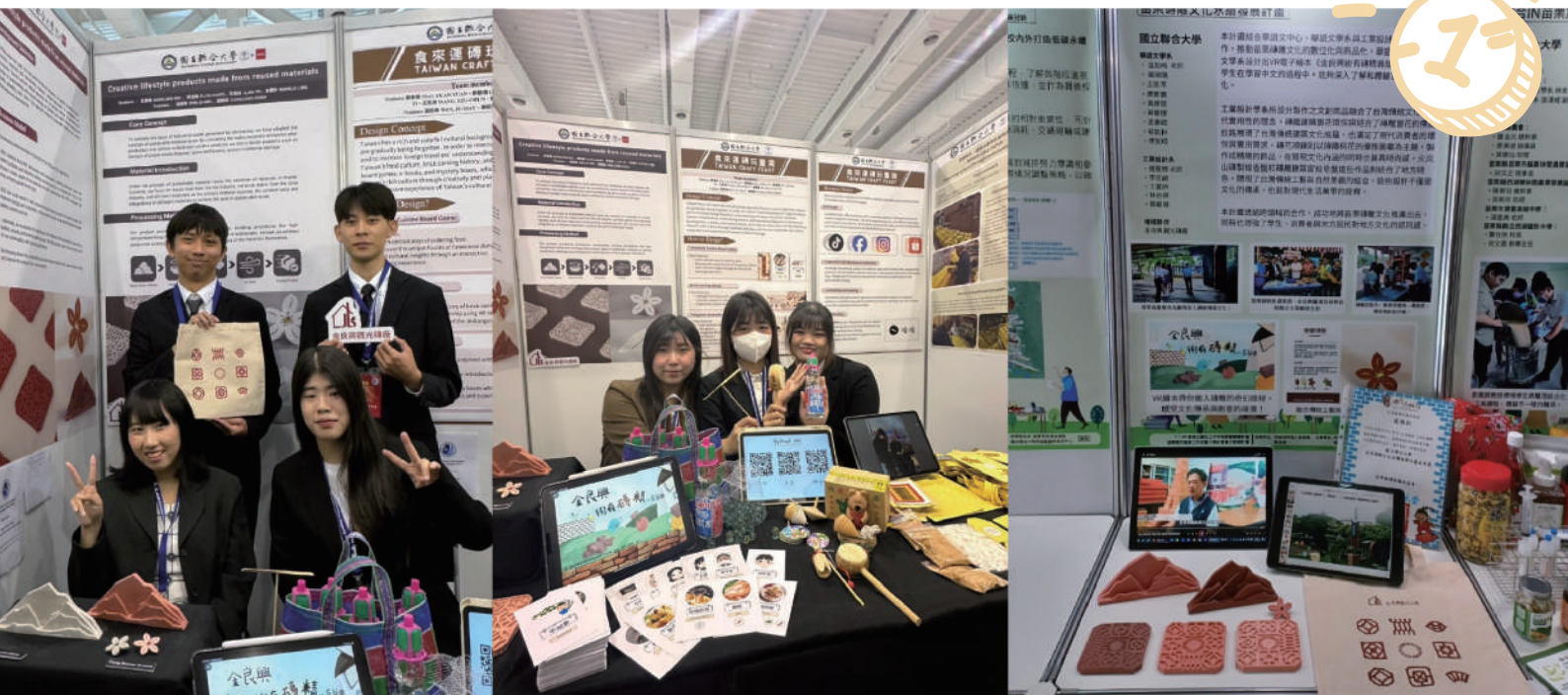
文化推廣

12/5-12/7 參加高雄國際發明展，榮獲家用及辦公用品類金獎，工業設計學系三年級李佳諭、王菱鈴與華語文學系三年級孟書鎧、傅昱翔聯合創作的《Creative lifestyle products made from reused materials》，將紅磚、廢泥進行創意轉化，設計出文化杯墊、線香盤、胸花等居家用品，既兼具文化意涵，又展現實用與設計感，深受評審青睞，榮獲家用及辦公用品類金獎。



華文系與工設系師生贈送自製文創商品予縣長

四、校內推動USR個案計畫



拾泥團隊榮獲高雄國際發明展金獎

童玩桌遊團隊榮獲高雄國際發明展金獎

USR計畫成果發表會之計畫展品與攤位

12/5-12/7 參加高雄國際發明展，榮獲教育類金獎，華語文學系四年級鄔湘儀、廖宸儀、蔡爰媛、黃譯萱、王思淳共同打造《Taiwan Craft Feast!》，設計出磚雕數位繪本與飲食文化桌遊並由工設系數位製造基地協助製作，這些設計不但能推廣永續文化發展更可作為華語文化教材使用，榮獲教育類金獎，展現文化傳承與教育創新的多元可能性。

計畫團隊於USR計畫成果發表會上受獎





校園溫室氣體碳盤查 與碳中和策略分析

計畫總經費 20萬元

計畫場域 聯合大學二坪山校區、臺北易境永續辦公室、墾丁民宿

計畫團隊

計畫主持人 ■ 建築學系助理教授 林裕森

學生 ■ 建築學系蘇冠銓、葉鴻樹

核心目標

依據ISO14064-1:2018教育部氣候變遷教學資訊平台與行政院環保署溫室氣體排放量盤查作業指引等溫室氣體盤查流程規範，進行國立聯合大學溫室氣體盤查作業，以利本校邁向2050淨零排放目標。

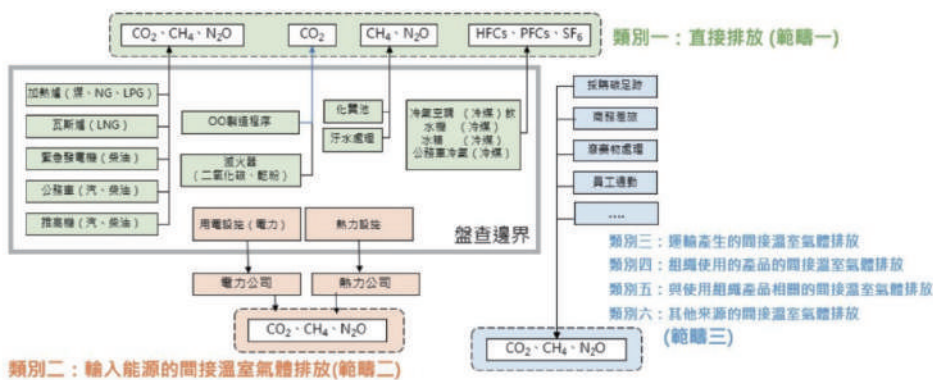
執行重點

- (1) 確立二坪山校區盤查邊界。
- (2) 建立本校二坪山校區溫室氣體盤查方法論與計算表。
- (3) 計算二坪山校區、以及兩間民間企業溫室氣體排放量。
- (4) 提出溫室氣體減量建議與碳中和策略。



成果效益

- (1) 因應減緩氣候變遷與2050淨零排放目標，以永續校園的概念，致力於盤查實際溫室氣體排放情況後擬定減碳建議方針，並從校園出發推及民間企業組織，善盡我校大學社會責任，將大學社會責任理念融入民間。
- (2) 現場勘測二坪山校區、以及兩間民間企業溫室氣體排放源，以利後續製作溫室氣體排放計算表。

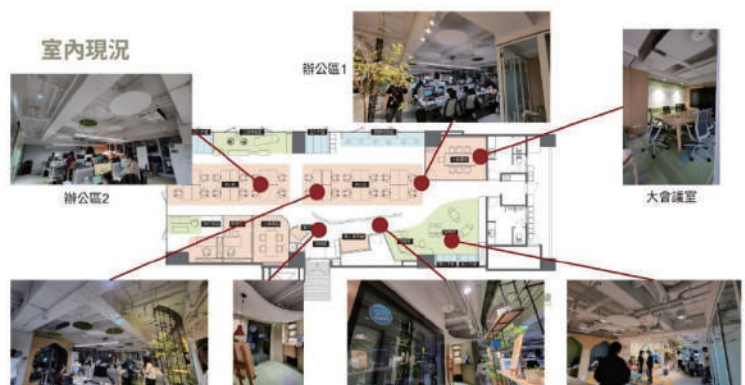


- (3) 透過溫室氣體盤查過程，了解各階段溫室氣體範疇之碳排放當量計算，作為邁進碳中程估算依據。

- (4) 藉由校園溫室氣體盤查計算表找出校園高碳排區，以供校方相關單位訂定淨零碳排路徑並持續追蹤高碳排項目。



- (5) 以人為本，從在地需求出發，深入民間企業，協助解決區域問題，善盡社會責任，以朝向USR永續推動。
- (6) 策略主要需對範疇二的水電和範疇一冷氣空調有更進一步的減碳策略，若能極力推動多項節能減碳政策，提早處理可減少對環境產生的負載。





8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



與在地廠商推廣研發成果，使廠商更深入瞭解提供技術服務項目（上圖）

進入在地加工廠，提供設備建議及產線優化，增加廠商競爭力（下圖）

利用在地化產業技術服務來提升聯合大學的國內知名度

計畫總經費 15萬元

計畫場域 聯合大學智慧能研究中心、新竹苗栗台中地區相關產業

計畫團隊

計畫主持人 ■

智慧綠能中心主任/能源系特聘教授兼系主任 陳建仲

智慧綠能中心 ■

副主任/材料系特聘教授 楊希文

顧問/能源系副教授 李陸玲

顧問/機械系助理教授 蔡發達

顧問/能源系助理教授 盧芊彤

顧問/能源系助理教授 張紹甫

兼任助理 王星云

核心目標

協助在地廠商技術及研發諮詢，使廠商於產業界更有競爭性，並擁有完善的陽極槽及機械設備，使本校研究生可體驗陽極技術一套流程；並輔導學生發表相關技術論文，提供場域讓學生發揮才能。

執行重點

- (1) 創新互動教學模式：師生一同深入發想產品設計研究方法、創新產品的加工過程和評估製作成本。
- (2) 技術創新與學術傳播研究：申請發明專利、發表國際期刊，藉此提升聯合大學的知名度。
- (3) 產學共創，技術落地應用：進一步協助在地廠商解決產品製程問題，與在地產業結合，共同執行產學合作計畫研究案。



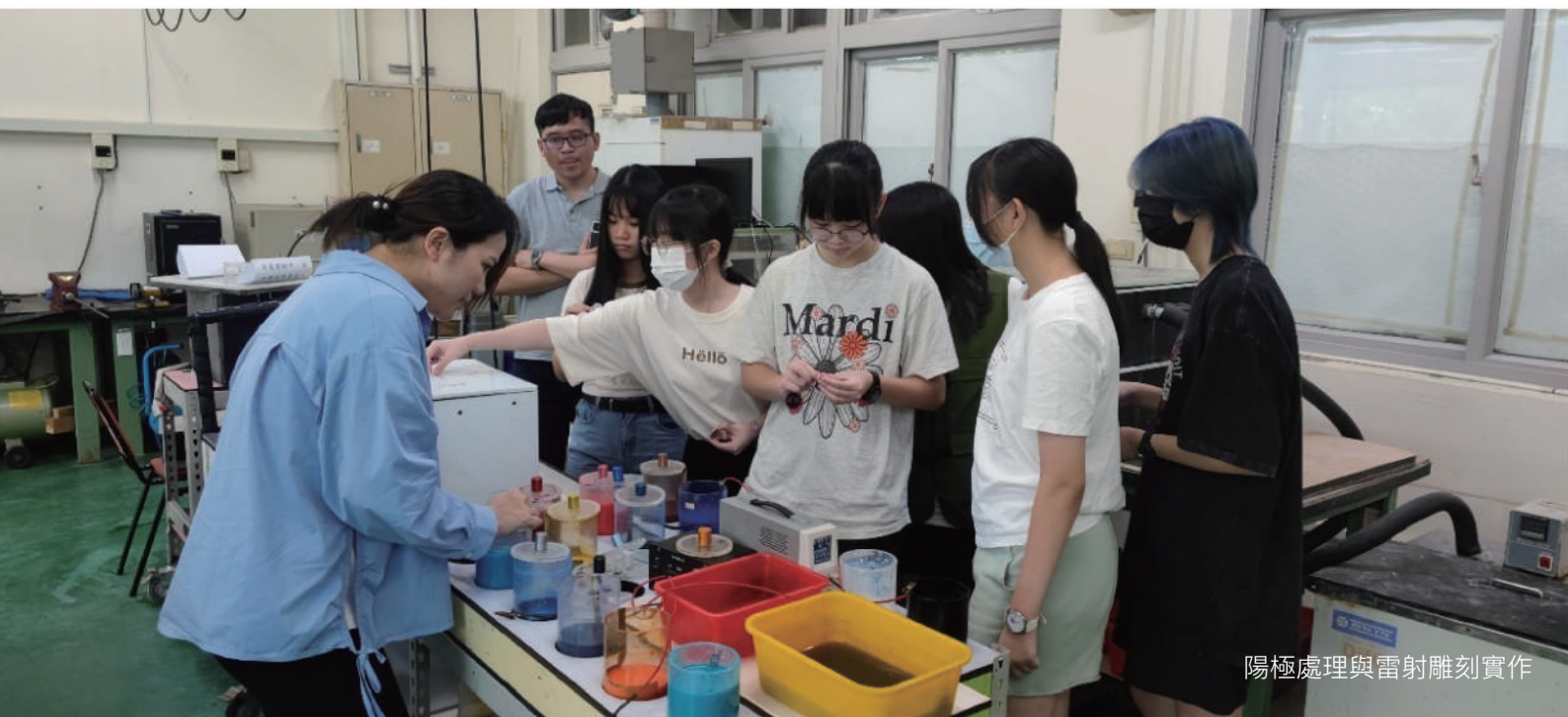
成果效益

本校理工領域科系發展卓越，加上學校周邊有四個科學園區，包含新竹科學園區、竹南科學園區、銅鑼科學園區、后里科學園區等，創造出絕佳的地理位置，學校秉持在地服務、利他共好精神，運用師生專長，使在地廠商提升產業技術，並藉此提升聯合大學的知名度。

協助在地化廠商分析與解決產業問題，提供適合的學生進行產業實習、建置複合式機械加工坊、鏈結創新設計、工程設計繪圖、機械加工、表面精緻化處理等步驟完成客製化創新產品，後續再經由申請發明專利、發表國際期刊、參與國際性發明競賽等文件作業與活動曝光率來提升創新產品的附加價值，並邀請在地化廠商到本校智慧綠能研究中心討論業界實質的需求與待解決的線上生產技術問題。

另本計畫也培養學生深入瞭解創新產品、機械加工、陽極處理技術、電泳技術、與雷射雕刻工藝，使參與學員或學生體驗後能夠應用所學創作與製作成品。

↑ 電泳及雷射雕刻加工
方式製作文創商品



陽極處理與雷射雕刻實作

教育訓練 ■

辦理教育訓練目的為使本校學生或中小學生，對於陽極處理產業更進一步了解，並體驗雷射雕刻實作。讓教科書的內容轉換創意課程，從淺到深的帶入，使各年齡層都能體驗，並進一步輔導有興趣的學生，增加其未來科系的選擇，培養更多人才。

場次	日期	活動名稱	參與人數
1	113/05/01	碳纖複材在氫能儲存的應用	30
2	113/05/25	陽極處理與雷射雕刻實作	38
3	113/05/29	走自己的路創新設計雷射雕刻工作坊	38
4	113/06/22	走自己的路創新設計雷射雕刻工作坊 II	35

學員回饋心得 ■

- 1.第一次看見鋁材也可以透過電流及有顏色的溶劑進行反應，使原本鋁的顏色可以進行染色。
- 2.體驗到很多器材，從中也發現自己的興趣，可以設計自己喜歡的圖案並雕刻在鑰匙圈很酷。



邀請台灣塑膠股份有限公司為聯大
師生講解碳纖複材的應用與發展



創新設計雷射雕刻工作坊



推廣活動 ■

113/3/30於苗栗縣南庄鄉南庄老街廣場舉辦，老師帶領30位學生走出實驗室，利用不同的學習方式，體驗為自己的產品進行定價並販售，讓學生在創作及研發之餘也可以得到不同回饋，並宣傳本校的陽極處理技術，吸引許多廠商及遊客詢問。

本計畫透過技術服務帶來許多產學計畫、國家補助計畫等，並得到許多產業界的支持，也透過補助輔導許多在地廠商，使技術可以提升競爭力，各計畫經費合計共約1,122萬元。合作廠商包含超微半導體公司、亞克先進科技有限公司、已成先進材料股份有限公司、明遠精密科技股份有限公司、勝一化工股份有限公司等。

銅獎



副總統蕭美琴親自頒發獎項予本校文化創意與數位行銷學系師生

五、其他推動亮點

遊嘍西酷 遊轉苗栗西湖

距離聯大僅6.4公里的苗栗縣西湖鄉湖東休閒農業區，被譽為「最輕休區」，致力於推動電輔車與電動自行車，實現永續、低碳的「輕旅遊」理念。本校文化創意與數位行銷學系的師生深入當地，從田野調查到策略執行，為農村注入全新活力，透過創意與行動，將「Me」轉化為「We」，創造更多亮點並提升永續價值。

湖東休區「遊嘍西酷」計畫，以吳濁流的文學作品為靈感，打造「濁流在119線的心靈轉境」與「柚見石虎苗81」文學與食農兩個主題之遊程設計，並融入數位互動，如Line Bot導覽、RPG遊戲，讓遊客沈浸於西湖的「淨心」之旅。並開發文創商品、架設遊程網站，計算碳量，解決導覽人力不足問題，及規劃多種遊程包創造新的營收。

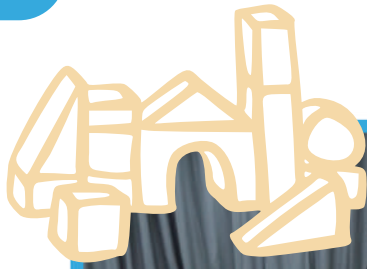


遊嘍西酷團隊所開發之文創商品

經過三個多月的努力與挑戰，本校文化創意與數位行銷學系榮獲第14屆大專生洄游農村競賽的六項殊榮，包括銅獎、創新設計獎、洄游新星獎、最佳指導獎、最佳陪伴獎與最佳合作獎（苗栗縣西湖鄉湖東休閒農業區），總獲得獎金超過20萬元！此獎項由副總統蕭美琴於台北流行音樂中心親自頒發，為這場「淨心」與「靜心」之旅的深耕成果增添了榮耀之光。

創新建築規劃 永續共好生活

國家住宅及都市更新中心自2020年起主辦住都盃挑戰賽，致力於透過跨域交流與培育優秀人才，為臺灣都市再生及居住議題注入創新解決方案。本次競賽邀請參賽者協助台電規劃全齡通用適居住宅，並強調創新建築設計、環境共生、能源自主與永續使用，目標是打造台電首座大型出租住宅社區，並融合托老托幼設施，推動智慧能源管理與資產活化。



↑ 本校Maverick學生團隊



↑ 本校建築系師生喜奪銀牌

本校建築系師生組成「Maverick」團隊，提出以「三代同鄰新型態社會住宅」和「AI垂直菜園」為設計理念，創新取代傳統三代同堂生活方式，強調家庭成員的聯繫與個人隱私。團隊設計的AI垂直菜園，讓社區居民共享新鮮農產品，提升自給自足及社區合作，促進世代間的和諧與互動。此設計在第五屆「住都盃挑戰賽」中獲得全國第二名的佳績。



本校學生於糊龍研習營中體驗糊龍



本校文觀系龍隊師生大合照

苗栗火旁龍傳統文化的守護者

「火旁龍活動」是專屬於苗栗、客家人的一種元宵節慶文化活動，表演時一邊舞龍一邊燃放鞭炮，極具客家特色，是珍貴的傳統民俗文化。本校文觀系火旁龍隊已迎接第七屆，每年皆召集學生組成隊伍參與活動，讓文化的傳承在不改變其本質及儀式上達到創新，除了專業課程的學習，如觀光、在地文化、客家習俗等相關知識，「文觀系龍隊」更透過實際參與苗栗火旁龍相關活動，深入了解、推廣苗栗在地文化，包括糊龍、牽龍、祥龍點睛、迎龍、火旁龍、跔龍和化龍返天，藉由在地化實境課程，更讓學生認識客家人火旁龍的典故，珍惜並保存傳統文化的使命。



袋代設計團隊講師演講情形

銀髮創生活動大合照

銀髮手作活動 快樂學習交流

為提供銀髮長輩更多接觸新事物的機會，並拓展人際關係，本校創新育成中心舉辦銀髮創生推廣活動，透過多元的體驗學習模式，讓長輩豐富生活、吸收新知，進而追求健康多彩的人生。111年邀請土耳其講師帶領銀髮學員創作土耳其馬賽克燈，體驗國外特色風情文化，馬賽克拼貼過程需要耐心和技巧，挑選喜愛的形狀和顏色，創作獨一無二的作品。112年則是帶領長輩體驗縫紉方形小包，藉由縫紉技巧，練習控制手部動作與鍛鍊視力。許多男性長輩學員原本較少接觸縫紉，但經由老師的教導，對最後的成品都相當滿意，並表示很有成就感。113年則由袋代設計團隊準備廢棄布料，讓長輩親手製作創意環保提袋，未來也能實用在生活中，將家中淘汰的衣服，又能以全新的面貌繼續使用，珍惜地球資源。



微學分大感動 社會關懷從心做起

為提升學生尊重生命情操，培養服務學習的熱情，本校開辦「社會關懷微學分課程」，帶領學生以非營利組織角度觀察社會脈動與探討社會關懷議題，運用服務學習認識在地需求，經由反思與紀錄，瞭解服務課程活動意義及體會社會工作者之辛勞。本校師生協力參與幼安教養院募款公益園遊會活動，與人安基金會夜訪街友、整理物資及進行街頭勸募，克己所能關懷社會，讓社會更加和諧。

← 募款公益園遊會活動（上圖）
本校服務師生與人安基金會合照（下圖）



閱讀魅力大 偏鄉愛書一級棒

本校圖書館為落實大學社會責任，帶領苗栗偏鄉孩童進入大學圖書館的學習場域，藉由辦理「圖城攻略閱讀趣」導讀活動，培養學童的閱讀興趣，並安排「一日小館員」體驗活動，包含圖書整理、查詢、上架、借還書體驗、設備操作等項目，透過親手操作加深對圖書館的印象，成為名副其實的圖書館小達人，另由本校學生帶領主題導讀活動，透過幽默風趣的說演方式，將學習知識、生活常識等內容透過故事的方式引導孩童學習，進而引發閱讀興趣。同時，亦是本校圖書館致力於推動教育平等和社會責任的具體行動。

一日館員-圖書上架體驗（上圖）
圖城攻略閱讀趣活動大合照（下圖）





客語情境學習活動大合照（上圖）
講師帶著孩童一起說客語（下圖）



原民籍學生演唱客語歌曲

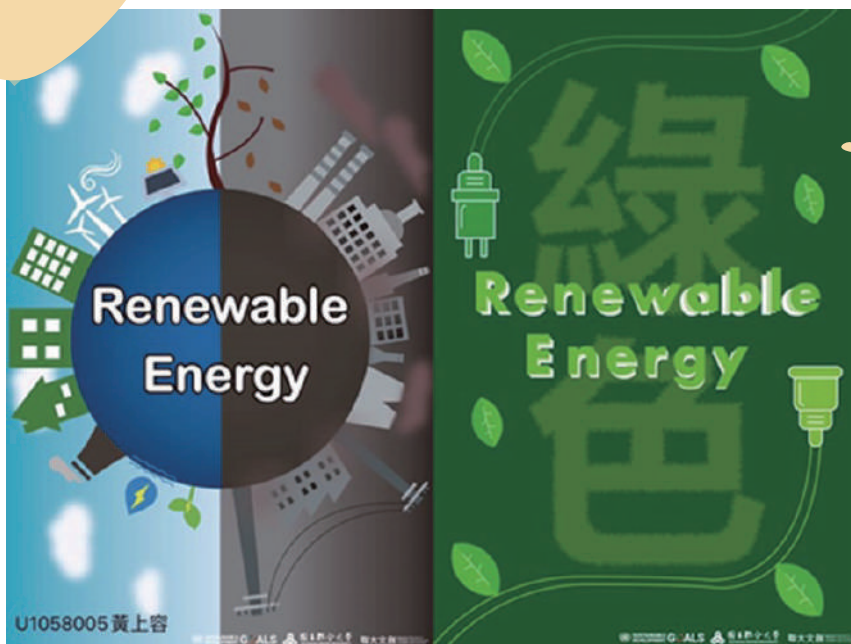


學童表演客語相聲

客語情境學習 融入在地資源

為讓孩童認識家鄉特色及在地資源，並學習客家語言，至銅鑼九湖國小辦理走讀家鄉課程，透過動手做年糕體驗、銅鑼九湖從茶農演變成菊花農的故事等課程，讓學童分組創作、腦力激盪出順口溜和群口相聲素材，展演中將客家語言及所學成果大方且自信的呈現。另與公館全有幼兒園學童共同辦理草莓採果體驗活動，將客語學習帶入聽、說、演和實作，使孩童沉浸在客語學習環境。透過活動認識在地的地景故事、農產特色，啟發孩童深入探討在地客庄的興趣與動機，凝聚客語傳承向心力。

包裝碳足跡活動



綠色節能減碳環保海報設計



設計減碳包裝 消滅碳足跡

本校文化創意與數位行銷學系藉由開設減碳包裝及產品碳足跡估算相關課程及活動，教導包裝材質、包裝結構、包裝減量，抑或透過包裝設計所衍生的應用方式、產品碳足跡(五大流程步驟)，透過包裝設計達到減少碳排放之目的。培育學生認知包裝減碳，並聚焦從「設計面」著手，透過產品包裝設計環節，將對環境的減碳與永續效益導入，降低產品包裝後續所可能產生的廢棄物。此外，於電腦繪圖設計課程中，安排校園綠色節能減碳環保海報設計競賽，碳之捕獲、儲存、再利用及環保科技論壇暨校園綠色節能減碳環保海報，提倡淨零排放，讓師生關注校園內可執行之淨零排放策略與解決之道及研究方向，鼓勵教師與學生發揮創意，藉由競賽培養創新思維，提高淨零排放關注度。



國立聯合大學113年度大學社會責任年報

發行人：侯帝光 校長

發行單位：永續發展辦公室

電話：(037)381448

美術編輯：建築學系 楊寶妮

發行日期：114年3月

